

# Innovations Workshops Berlin 2017

**Wir machen**

**Digital Leader**

Die Workshops **100 Minuten Zukunft gestalten**© richten sich an Unternehmen und Medienmacher, die schon heute wissen wollen, was sie morgen brauchen. Die Workshops sind thematisch abgeschlossen und bauen aufeinander auf.

In einem experimentellen Raum erleben die Teilnehmer zwischen Theorie und Praxis Potentiale für Ihre Digital Strategie kennen. Grundlage ist die Methode Design Thinking, die die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Content Produkte und das Innovationsmanagement unterstützt. In den Workshops können die Teilnehmer künftige Szenarien **praxisnah** entwickeln und ausprobieren.



# Workshops Digital Leader

## Workshop 1

### Design Thinking - Methode verstehen und anwenden

#### Der Workshop:

1 Tag

Der Design Thinking Prozess wird einmal durchlaufen – von der Nutzeranalyse bis zum Testing

2 Tage

Ergänzend: Der Design Thinking Prozess wird tiefer und mit verschiedenen Methoden durchlaufen inklusive Implementierung

[Mehr erfahren](#)

[Termine](#)

## Workshop 2

### Neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln und planbar machen für VR/AR /Podcast/WebVideos

#### Der Workshop:

1 Tag

Einführung ins Innovationsmanagement, Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung von Persona bis zum Business Modell Canvas

2 Tage

Ergänzend: Einführung in Design Thinking und Anwendung des Value Proposition Canvas

[Mehr erfahren](#)

[Termine](#)

## Workshop 3

### Medienmacher sind Eigenmarken - Wie Fans zu Kunden werden und Kunden zu Fans

#### Der Workshop:

1 Tag

Theorie und Praxis über Markenbildung, Markenrezeption und Digital Band Storytelling zur eigenen Markenbildung

2 Tage

Ergänzend: Einführung in Design Thinking, Value Proposition Canvas zur Markenstrategie

[Mehr erfahren](#)

[Termine](#)

# Termine in Berlin Winter/Frühling 2017

## Workshop 1

### Design Thinking

Methode verstehen und anwenden

Februar

20.2. Design Thinking Basic | 1 Tag

27.-28.2. Design Thinking Teamer | 2 Tage

März

2.3. Design Thinking Basic | 1 Tag

April

6-7.4. Design Thinking Teamer | 2 Tage

[Mehr erfahren](#)

[Reservierung Workshop 1](#)

## Workshop 2

Neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln und planbar machen für VR / AR / Podcast / Webvideo

Januar

12.01 Produkte und Geschäftsmodelle für VR/AR entwickeln. Sonderveranstalter :

Erich Pommer Institut | 1 1/2 Tag

30.1. Produkte und Geschäftsmodelle für VR/AR

Februar

15.2. Produkte und Geschäftsmodelle für VR/AR

April

3.4. Produkte und Geschäftsmodelle für VR/AR

[Mehr erfahren](#)

[Reservierung Workshop 2](#)

## Workshop 3

Unternehmen sind Medienmacher  
Wie Fans zu Kunden und Kunden zu Fans werden

Februar

15.2. Medienmacher sind Eigenmarken

März

24.3. Medienmacher sind Eigenmarken

April

30.4. Innovationen für Medienmacher

[Mehr erfahren](#)

[Reservierung Workshop 3](#)

# Workshop 1

## Design Thinking - Nutzerzentrierte Lösungen im Team entwickeln

Design Thinking ist eine skalierbare Methode, mit der komplexe Probleme gelöst werden können. Sie wird zur Optimierung von Produkten, Services und Geschäftsmodellen eingesetzt und zur Entwicklung bahnbrechender Produkte. Die Methode hilft Unternehmen auf veränderte Markt- und Nutzerbedürfnisse schnell zu reagieren. Der nutzerzentrierte Fokus ermöglicht ein kostengünstiges Ausprobieren von Ideen. Design Thinking ist ergebnisoffen. Erst der gesteuerte Prozess bringt die Idee „down to earth“. In den sechs Phasen nähern sich die Teilnehmer Schritt für Schritt der Lösung an und lernen dabei den Design Thinking Prozess kennen, den sie später in Teams anwenden können.

### Material:

Handout, Präsentation, Projektdokumentation, Literatur und viele Tipps

[Termine](#)

### Aspekte:

Was ist Design Thinking? Was sind die Voraussetzungen für einen Design Thinking Prozess? Was passiert in den sechs Phasen? Welche Schritte sind in jeder Phase notwendig? Wie entwickle ich einen Prozess? Wie löse ich damit komplexe Probleme? Welche Probleme sind überhaupt geeignet? Warum ist schnelles Scheitern ein Vorteil und welche Tools und Methoden helfen, Ideen ans Licht zu bringen?

**Anwendung:** Design Thinking . Value Proposition Design . Business Modell Canvas

1/2 Tag 350.- Euro pro Person  
1 Tag 550.- Euro pro Person  
2 Tage 1.100.- Euro pro Person

Alle Preise sind Nettopreise  
Catering, Material sind inklusive

[Reservierung Workshop 1](#)

# Workshop 2

## Neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln und planbar machen für VR/AR/Podcast/Webvideo

Was produziert mein Unternehmen in 2020? Welche Chancen bieten neue Medientechnologien wie Virtual Reality und Augmented Reality? Wie können Podcast und Webvideos die Wertschöpfungskette erweitern? Der Workshop hilft Unternehmen und Medienmachern Potentiale und Märkte für neue Produkte und Geschäftsmodelle zu erkennen, zu entwickeln und umzusetzen. Die Teilnehmer erhalten Methoden, Tools und wertvolle Praxisbeispiele an die Hand.

**Anwendung:** Value Proposition Design . Business Model Canvas . Design Thinking . Innovationsmanagement . Holokratie

**Material:**  
Handout, Präsentation, Projektdokumentation, Literatur und viele Tipps

### Aspekte:

Wie erkenne ich Trends und wie kann ich ein Geschäftsmodell dafür entwickeln? Was ist das Besondere an digitalen Geschäftsmodellen und wie machen es andere? Impulse aus anderen Branchen und Tools versetzen die Teilnehmer in die Lage, neuartige Produkte und digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln. Dafür werden klassischen Innovations- und Managementmethoden verwendet. Design Thinking fokussiert die Idee, der Business Model Canvas strukturiert die Ergebnisse und macht die Umsetzung von innovativen Produkten planbarer.

½ Tag 350.- Euro pro Person  
1 Tag 550.- Euro pro Person  
2 Tage 1.100.- Euro pro Person

Alle Preise sind Nettopreise  
Catering, Material sind inklusive

Termine

Reservierung Workshop 2

# Workshop 3

## Unternehmen sind Medienmacher - Wie Fans zu Kunden werden und Kunden zu Fans

Wer in Zukunft Umsatz machen will, muss auffallen und sich selbst als Medienmarke positionieren. Unternehmen, Verlage, Blogger und TV-Produzenten haben die Kompetenzen dafür, weil sie Medien-inhalte produzieren. Heute reicht das allein aber nicht mehr aus.

Der Workshop vermittelt den Teilnehmern, wie sie ihre Medienkompetenz zur Marke ausbauen können. Dabei erfahren sie, welche Markenwerte notwendig sind und wie sie diese durch Digital Brand Storytelling gewinnbringend einsetzen können, um Fans zu Kunden zu machen.

**Anwendung:** Markenrad, Value Proposition Design. Contentstrategie, Contentmarketing

**Material:** Handout, Präsentation, Projektdokumentation, Literatur und viele Tipps

### Aspekte:

Was ist eine Marke? Was verbindet ein Kunde mit einer Marke? Der Workshop vermittelt theoretische und praktische Grundlagen über Markenbildung und Markenrezeption. Die Teilnehmer erhalten Beispiel von erfolgreichen Unternehmen, Werbern, Bloggern und Medienunternehmen. Sie erfahren, wie Markenkommunikation in den Digitalen Medien funktioniert und wie sie Zielgruppen erkennen und ansprechen können. Dabei lernen sie die Erfolgsfaktoren des Digital Brand Storytelling kennen. Anhand des Markenrades können sich die Teilnehmer positionieren.

½ Tag 350.- Euro pro Person  
1 Tag 550.- Euro pro Person  
2 Tage 1.100.- Euro pro Person

Alle Preise sind Nettopreise  
Catering, Material sind inklusive

Termine

Reservierung Workshop 3



Hallo,  
ich bin Elle Langer und gestalte die  
Workshops.

Schreiben Sie mir, wenn Sie mehr wissen  
möchten.

[workshops@pimento-formate.de](mailto:workshops@pimento-formate.de)



# Mein Profil

Als TV Produzentin, Filmemacherin, und Formatentwicklerin habe ich zahlreiche nationale TV-Formate für Kinder, Jugend und Erwachsene entwickelt und produziert. Einige Projekte sind ausgezeichnet worden.

2013 suchte ich eine Lösung für das Problem: Wie mache ich das komplexe Thema „Nachhaltigkeit“ für junge Menschen attraktiv? In der Zeit habe ich Design Thinking kennengelernt. Über mehrere Monate entwickelten wir mit der Methode im Team ein Kommunikationsformat und ein digitales Produkt, für das sich gerade mehrere Investoren interessieren. Ob etwas daraus wird, wird sich zeigen. Viel wichtiger war die Erfahrung des Change-Prozesses und der Digitalisierung von medienbasierten Geschäftsmodellen. Um diese besser zu verstehen, habe ich mich in den letzten Jahren weitergebildet und „Leadership in Digitaler Kommunikation“ (UdK/ St. Gallen) studiert.

Heute unterstütze ich als Innovationsmanagerin mit meiner Agentur **pimento formate** Unternehmen und Agenturen in Digital Strategien und Kreativ-Konzeption bei den Herausforderungen, die die Digitalisierung an sie stellen.

Als zertifizierter Design Thinking Coach (DesignThinkingCoach.de) gebe ich Unternehmen und Medienmacher in unseren Projekten Hilfestellungen in nutzerzentrierten **Kommunikation-, Management -und Leadership Aufgaben**. Damit versetzen ich mein Kunden in die Lage, neue Kreativstrategien und innovative Produkte zu entwickeln und ihre Wertschöpfungskette zu erweitern.

In meinen vielen Workshops gebe ich mein Wissen und meine Erfahrungen in **Digital-Brand-Storytelling** und **Online-Marketing** weiter und zeige Unternehmen, wie sie nutzerzentriert **Filme** und **Bewegtbildformate** entwickeln, produzieren und auf verschiedenen Kanälen zu verbreiten können.

In meinen Workshops zu **Design Thinking, Innovationsmanagement und Change-Entwicklung** erhalten die Teilnehmer wertvolle Tools zur Entwicklung von Neugeschäft, Digital Strategien, **Führungsaufgaben** und ethischen Fragen der Digitalisierung. Denn die Transformation verlangt einen Wertewandel in Unternehmen und in unserer Gesellschaft und bei uns selbst.

# Referenzen



Aufgabe:

Agentur Kompetenzzentrum Kommunikation



Applikationen in Design Thinking

Aufgabe:

Führungskräfte in der Medienbranche  
Einführung in die Digitalökonomie  
Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle  
Innovationsentwicklung und -management  
Changemanagement Kommunikation

