

# Workshop Modul 1 Innovationsmethoden

## Workshop 1

### Design Thinking - Methode verstehen und anwenden

#### 1 Tag

Der Design Thinking Prozess wird einmal durchlaufen – von der Nutzeranalyse bis zum Testing.

#### 2 Tage

Aufbauend: Der Design Thinking Prozess wird tiefer und mit verschiedenen Methoden durchlaufen inklusive Geschäftsmodell Implementierung

**Gebühren**

**Termine und Reservierung**

## Workshop 2

### Innovation im Unternehmen – künftige Potentiale besser erkennen und entwickeln.

#### 1 Tag

Einführung in Innovationsentwicklung, Hintergrund und Anwendung von Tools zur Innovationsentwicklung und Implementierung im Unternehmen.

#### 2 Tage

Aufbauend: Vertiefende Einführung in Design Thinking und Anwendung des Value Proposition Canvas

**Gebühren**

**Termine und Reservierung**

# Termine und Reservierungen

	Modul 1 Innovationsmethoden		Modul 2 Projektentwicklung XR/VR		Modul 3 Fit für den XR/VR Markt	
	Workshop 1 Design Thinking Basic	Workshop 2 Innovations- Methoden allgemein	Workshop 3 Produkt- Entwicklung für XR/VR	Workshop 4 Immersive Storytelling & Formate XR/VR	Workshop 5 Geschäfts- & Erlösmodelle für XR und VR- Projekte	Workshop 6 Marketing- & Kommunikations- strategien XR/VR
Potsdam	Auf Anfrage	22. August Ort: MIZ	<u>5.+6. Sept.</u> Ort: MIZ	<u>11. September</u> Ort: MIZ	<u>17. September</u> Ort: MIZ	<u>23. Oktober</u> Ort: MIZ
Mainz	Auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage Ort: M1	<u>19. September</u> Ort: M1	<u>20. September</u> Ort: M1	<u>15. Oktober</u> Ort: M1
Köln	Auf Anfrage	Auf Anfrage	<u>29. + 30. Aug.</u>	<u>24. September</u>	<u>25. September</u>	<u>10. Oktober</u>

# Gebühren und Durchführung

## Einzelworkshop

1 Tag	350.- Euro pro Person
2 Tage	600.- Euro pro Person

## Modul Paket

Modul 1	600.- Euro pro Person
Modul 2	900.- Euro pro Person
Modul 3	600.- Euro pro Person
Gesamtpaket	2.100.- Euro pro Person

Gruppentarife auf Anfrage.

Alle Preise sind Nettopreise.

[Alle Termine und Reservierungen](#)

## Workshops

Alle Workshop Module bauen aufeinander auf und können einzeln oder als Gesamtpaket gebucht werden. Mehrwöchige Workshops vertiefen das Wissen und geben ein umfassendes Verständnis über die medienspezifischen Herausforderungen der immersiven Medien.

Die Workshops finden in Kreativräumen statt, die flexibel eingerichtet sind.

Material für die Workshops, Templates, eine Fotodokumentation und Catering sind in den Workshop Preisen inklusive.

Die Workshops finden ab 6 Teilnehmern statt.

Eine Reservierung ist eine verbindlich Anmeldung. Es gelten die AGBs.

[Noch Fragen?](#)

# Workshops „Fit für immersive Medien“

## 1. Modul: Innovationsmethoden verstehen und täglich anwenden

In den Workshops lernen die Teilnehmer wissenschaftlich anerkannte und in der Praxis erfolgreich erprobte Innovationsmethoden und Tools kennen, die sie in eigenen Projekten anwenden.

Methoden und Tools: Design Thinking oder Lean Startup . Value Proposition Design . Geschäftsmodell Quick-Check

## 2. Modul: Innovationsentwicklung: Projekte für immersive Medien

Die immersiven Medien AR, XR und VR haben medien-spezifische Besonderheiten, deren Kenntnis ein Grant ist, erfolgreich nutzerrelevante Produkte für die immersiven Medien zu entwickeln. Dabei spielen das Nutzerbedürfnis und das Nutzererlebnis beim Storytelling zentrale Rolle. Ebenso sind die Methoden des Entwicklungsprozesses und die Zusammenstellung des Teams wichtige Erfolgsfaktoren für das Gelingen immersiver Medienprojekte. In den Workshops lernen die Teilnehmer die Grundlagen der Produkt- und Formatentwicklung für immersive Medien kennen. Dafür erhalten sie Tools, die sie für ihre Produkt- und Contententwicklung anwenden, um Projekte und Inhalte zu entwickeln, die ein Nutzer wirklich will.

Lean Startup . Value Proposition Design . Checkliste und Canvas für VR/XR Nutzererlebnis + Projektentwicklung

## 3. Modul: XR/VR fit für den Markt: Erlös- und Geschäftsmodelle entwickeln

Produkte sind nur erfolgreich, wenn sie ein Nutzerbedürfnis erfüllen. Um die Marktchancen zu steigern, werden bereits entwickelte Produkte auf ihre Nutzerbedürfnisse hin geprüft. Daraus leiten sich alle entsprechenden Schlüsselaktivitäten, Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen ab.

Lean Startup . Business Modell Generation .