

Modul 2 XR in Kommunikation und Marketing

Workshop 3

Mit immersive Storytelling und XR-Edutainment Kunden begeistern

2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)

Einführung in Immersive Storytelling unter Berücksichtigung des 360-Grad-Raums und besonderen Interaktionsmöglichkeiten.

Im Workshop erhalten Sie die Grundlagen, um Ihre Geschichten und Botschaften in einem 360-Grad-Raum zu erzählen. Die Tools für die Weiterentwicklungen erhalten Sie gleich mit.

Ab 6 Teilnehmer, maximal 15 Teilnehmer

[Teilnahme reservieren](#)

Workshop 4

XR-Projekte und starke Geschichten in der CSR-Kommunikation

2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)

Einführung in die spezifischen Herausforderungen des Immersive Storytelling in der Nachhaltigkeitskommunikation, damit Ihre Werteorientierung die Kunden berührt.

Vermittlung und Anwendung von Innovationsmethoden, Value Proposition Design, Prototyping und dem Sustainable Business Modell Canvas.

Ab 6 Teilnehmern, maximal 15 Teilnehmer

[Teilnahme reservieren](#)

Warum Workshops für AR und VR?

Unternehmen stehen täglich vor der Herausforderung, ihre Themen, Botschaften und Kommunikation **nutzerrelevant, ansprechend** und **glaubwürdig** an ihre Zielgruppen heranzutragen.

Um die Nutzer und Kunden weiterhin zu begeistern, sollten Sie die Möglichkeiten der neuen Immersiven Medien AR und VR kennen.

Wir haben für Sie drei Erfolgsfaktoren identifiziert:

Erfolgsfaktor 1

Mut

Innovationsprojekte mit Immersiven Medien

Virtual, Mixed und Augmented Reality (AR/MR/VR) sind neue Medien, die dem Nutzer besondere Erlebnisse und Erfahrungen ermöglichen. Sie heben die Digitalisierung der Medien auf das nächste Level.

Für diese Medien werden vollkommen neuartige Produkte mit neuen Nutzungsformen entwickelt, die unsere Kommunikation und damit die Art und Weise, wie wir künftig lernen und arbeiten, verändern werden.

Ihre Chance junge Zielgruppen zu erreichen.

Erfolgsfaktor 2

Weitblick

Fähigkeit zur skalierbar AR und VR Projekte zu entwickeln.

Die Digitalisierung der Medien bietet Chancen für neue Formen der Kommunikation, Produkte und Formate.

Für Führungskräfte und ihre Teams bedeutet das zu lernen, die Chancen schnell und sicher umzusetzen und die immersiven Medien und die dahinterliegenden Prozesse – auch beim Nutzer - zu verstehen und Tools zu Verfügung zu haben.

Wir wollen, dass Sie schnell und sicher Ihre XR-Produkte entwickeln können.

Erfolgsfaktor 2

Werte

Zukunftsorientierte Botschaften übermitteln

Unternehmen und Organisationen sind aufgefordert, ihre Haltung in Zukunfts- und Wertefragen zu definieren. Hier liegt die Stärke der immersiven Medien, um starke Geschichten und überzeugende Inhalte herzustellen, die im Gedächtnis bleiben.

Kurz: AR- und VR Kompetenz sichert Ihre Zukunftsfähigkeit.

In unseren Workshops machen wir Sie fit für diese Welt.

Preise und Finanzierung

Einzelworkshop 700,- Euro*

Module

Modul 1 1.400,- Euro* (4 halbe Tage)

Modul 2 1.400,- Euro* (4 halbe Tage)

Modul-Paket

Modul 1 + 2 2.800,- Euro*

*Alle Preise sind Nettopreise und gelten pro Person.
Gruppentarife auf Anfrage. Rabatte möglich.

50 Prozent Förderung über die Weiterbildungsangebote
der Bundesländer möglich.

[Kostenlose Anfrage](#)

Ablauf

Alle Workshops finden zur Zeit online statt (Corona-Sicherheit).
Die Module bauen aufeinander auf und können einzeln oder als
Gesamtpaket gebucht werden.

Jeder Workshoptag sind 4 Stunden mit 1-2 Pausen.

Das komplette Workshop Modul 1 + 2 (4 halbe Tage) vermittelt den
Teilnehmern ein umfassendes Verständnis über die medienspezifischen
Herausforderungen und Möglichkeiten der immersiven Medien. Das
Gesamtpaket vertieft das Wissen über AR und VR vom Entwicklungsprozess
über die Kommunikation bis zum Geschäftsmodell.

Sie erhalten Templates, ein Handout und eine gesamte Fotodokumentation
Ihrer Produktentwicklung.

Bei Live-Workshops sind das Material und Catering sind in den Workshop
Preisen inklusive.

Die Workshops finden ab 6 Teilnehmern statt. Eine kostenlose Reservierung
ist eine verbindlich Anmeldung. Es gelten die AGBs der pimento formate.

[Kostenlose Reservierung](#)

Ihre Begleiterin und Inspiratorin

Founder und CEO pimento MedienproduktionsGmbH
CO- Founder smacks Communication GmbH
Founder und CEO Pimento formate UG
Founder und CEO pimento media UG

25 Jahre Erfahrung im Medienbusiness und Medienproduktion
im nationalen und internationalen Markt mit Auszeichnungen

Nonfiktion, Edutainment für TV und Unternehmen und Digitale Kommunikation für
Marken. Fokussiert auf Jugend & junge Erwachsene

Geschäftsentwicklung für digitale Marken-Storytelling-Projekte

Medieninnovationsmanagerin XR Creative
Producer
Digitale Kommunikation
Immersives Storytelling
CSR Kommunikation

Design Thinking Coach
Master of Arts „Leadership in digitaler Kommunikation/Innovation“
(UdK/St.Gallen/2017)

Buch Veröffentlichung:
„Medieninnovationen AR und VR
- Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Experiences“
<https://bit.ly/2uBxXk0>



Elle Langer
Gründerin und XR Creative Producer

**Rufe Sie uns an
oder schreiben mich an:
030 45 303 404
workshops@pimento-formate.de**