

Modul 1 XR Projekte entwickeln und vermarkten

Workshop 1

Einführung in AR und VR Experiences und entwickeln

2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)

Sie entwickeln ein AR- oder VR-Produkt mit der Innovationsmethode Design Thinking. Der Prozess wird an den zwei halben Tagen einmal durchlaufen – von der Nutzeranalyse, der Experience bis zu den Testings.

Am 2. Tag haben Sie einen fertigen Prototyp.

Ab 6 Teilnehmer, maximal 15 Teilnehmer

[Teilnahme reservieren](#)

Workshop 2

Marktreife Projekte und Produkte für AR und VR entwickeln

2 halbe Tage (2 x 4 Stunden)

Einführung in Innovationsentwicklung mit Anwendung von Tools zur Entwicklung von AR- und VR-Projekten. Aufbauend auf Design Thinking werden Anwendung mit dem Value Proposition Design und dem Business Model Canvas entwickelt.

Am 2. Tag haben Sie einen Prototyp und das passende Geschäftsmodell.

Ab 6 Teilnehmer, maximal 15 Teilnehmer

[Teilnahme reservieren](#)

Warum Workshops für AR und VR?

Unternehmen stehen täglich vor der Herausforderung, ihre Themen, Botschaften und Kommunikation **nutzerrelevant, ansprechend** und **glaubwürdig** an ihre Zielgruppen heranzutragen.

Um die Nutzer und Kunden weiterhin zu begeistern, sollten Sie die Möglichkeiten der neuen Immersiven Medien AR und VR kennen.

Wir haben für Sie drei Erfolgsfaktoren identifiziert:

Erfolgsfaktor 1

Mut

Innovationsprojekte mit Immersiven Medien

Virtual, Mixed und Augmented Reality (AR/MR/VR) sind neue Medien, die dem Nutzer besondere Erlebnisse und Erfahrungen ermöglichen. Sie heben die Digitalisierung der Medien auf das nächste Level.

Für diese Medien werden vollkommen neuartige Produkte mit neuen Nutzungsformen entwickelt, die unsere Kommunikation und damit die Art und Weise, wie wir künftig lernen und arbeiten, verändern werden.

Ihre Chance junge Zielgruppen zu erreichen.

Erfolgsfaktor 2

Weitblick

Fähigkeit zur skalierbar AR und VR Projekte zu entwickeln.

Die Digitalisierung der Medien bietet Chancen für neue Formen der Kommunikation, Produkte und Formate.

Für Führungskräfte und ihre Teams bedeutet das zu lernen, die Chancen schnell und sicher umzusetzen und die immersiven Medien und die dahinterliegenden Prozesse – auch beim Nutzer - zu verstehen und Tools zu Verfügung zu haben.

Wir wollen, dass Sie schnell und sicher Ihre XR-Produkte entwickeln können.

Erfolgsfaktor 2

Werte

Zukunftsorientierte Botschaften übermitteln

Unternehmen und Organisationen sind aufgefordert, ihre Haltung in Zukunfts- und Wertefragen zu definieren. Hier liegt die Stärke der immersiven Medien, um starke Geschichten und überzeugende Inhalte herzustellen, die im Gedächtnis bleiben.

Kurz: AR- und VR Kompetenz sichert Ihre Zukunftsfähigkeit.

In unseren Workshops machen wir Sie fit für diese Welt.

Preise und Finanzierung

Einzelworkshop 350,- Euro*

Module

Modul 1 690,- Euro* (4 halbe Tage)

Modul 2 690,- Euro* (4 halbe Tage)

Modul-Paket

Modul 1 + 2 1.250,- Euro*

*Alle Preise sind Nettopreise und gelten pro Person.
Gruppentarife auf Anfrage. Rabatte möglich.

50 Prozent Förderung über die Weiterbildungsangebote
der Bundesländer möglich.

[Kostenlose Anfrage](#)

Ablauf

Alle Workshops finden zur Zeit online statt (Corona-Sicherheit).
Die Module bauen aufeinander auf und können einzeln oder als
Gesamtpaket gebucht werden.

Jeder Workshoptag sind 4 Stunden mit 1-2 Pausen.

Das komplette Workshop Modul 1 + 2 (4 halbe Tage) vermittelt den
Teilnehmern ein umfassendes Verständnis über die medienspezifischen
Herausforderungen und Möglichkeiten der immersiven Medien. Das
Gesamtpaket vertieft das Wissen über AR und VR vom Entwicklungsprozess
über die Kommunikation bis zum Geschäftsmodell.

Sie erhalten Templates, ein Handout und eine gesamte Fotodokumentation
Ihrer Produktentwicklung.

Bei Live-Workshops sind das Material und Catering sind in den Workshop
Preisen inklusive.

Die Workshops finden ab 6 Teilnehmern statt. Eine kostenlose Reservierung
ist eine verbindlich Anmeldung. Es gelten die AGBs der pimento formate.

[Kostenlose Reservierung](#)

Ihre Begleiterin und Inspiratorin

Founder und CEO pimento MedienproduktionsGmbH
CO- Founder smacks Communication GmbH
Founder und CEO Pimento formate UG
Founder und CEO pimento media UG

25 Jahre Erfahrung im Medienbusiness und Medienproduktion
im nationalen und internationalen Markt mit Auszeichnungen

Nonfiktional, Edutainment für TV und Unternehmen und Digitale Kommunikation für
Marken. Fokussiert auf Jugend & junge Erwachsene

Geschäftsentwicklung für digitale Marken-Storytelling-Projekte

Medieninnovationsmanagerin XR Creative
Producer
Digitale Kommunikation
Immersives Storytelling
CSR Kommunikation

Design Thinking Coach
Master of Arts „Leadership in digitaler Kommunikation/Innovation“
(UdK/St.Gallen/2017)

Buch Veröffentlichung:
„Medieninnovationen AR und VR
- Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Experiences“
<https://bit.ly/2uBxXk0>



Elle Langer
Gründerin und XR Creative Producer

**Rufe Sie uns an:
030 45 303 404**

**Oder schreiben Sie uns:
workshops@pimento-formate.de**